

惣菜としての米国産バイクドポテトの食シーンは「夕食」、「昼食」そして「おやつ」  
「米国産バイクドポテトの試食アンケート調査」の結果

- ◆米国産バイクドポテトは、「夕食」のほかにも、「昼食」や「おやつ」としてのニーズがあることがわかりました。
- ◆試食した米国産バイクドポテト（トッピングは「チーズ」や「明太マヨ」）は、性別、年代にかかわらず「おいしい」と評価されました。
- ◆米国産バイクドポテトの販売価格 250円（税込）/1パック（2個入り）は、都心・郊外店舗とも「リーズナブル」と評価されました。
- ◆米国産バイクドポテトの試食後、8割以上が購買意欲を示しました。
- ◆回答者の半数以上がポテトをよく食べています。

近年、市販の弁当や惣菜などの「中食」利用者が増加しています。レストランメニューの「付け合わせ」のイメージが強いバイクドポテトが、スーパーマーケットの惣菜として消費者にどう受け入れられるかを目的にこの調査を実施しました。

今回のアンケート調査から、惣菜としての米国産バイクドポテトに対する消費者の評価は高く、スーパーマーケットの定番惣菜になる可能性が十分あることがわかりました。米国産バイクドポテトは、原料のラセット種ならではのホクホクした食感が特長です。ターゲットの客層や食シーンにあわせてトッピングを変えれば商品のバリエーションが広がり、米国産バイクドポテトは家庭でも楽しめる惣菜となるでしょう。

<アンケート調査実施概要>

実施場所 : 首都圏を営業基盤とする中堅スーパーマーケットの10店舗

実施方法 : 各店舗の惣菜売場で、来店客に対して専門のマネキンが  
米国産バイクドポテトの試食とアンケート用紙を配布

有効回答数 : 420名



性別	男性		女性		無回答	
	13.1%		86.7%		0.2%	
年代	30代未満	30代	40代	50代	60代以上	無回答
	17.1%	21.9%	19.1%	9.5%	26.7%	5.7%
職業	専業主婦	会社員	学生	自営	その他	無回答
	53.6%	24.5%	4.3%	3.8%	10.7%	3.1%

実施期間 : 2010年10月21日から11月8日のうち各店舗4日間実施

試食品 : 「ポテトチーズ焼き」、「ポテト明太マヨ」、

販売価格 250円（税込）/1パック（2個入り）

\* 米国産バイクドポテト（5オンス）をスチームコンベクションオーブンで調理し、2等分してトッピングした。

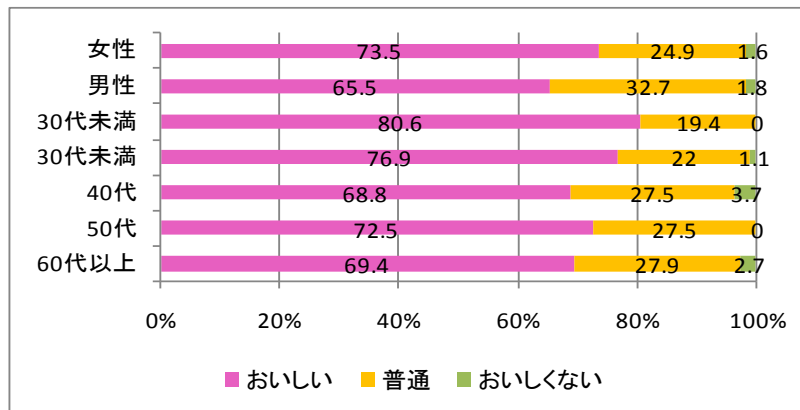
<アンケート結果>

◆米国産ベイクドポテトは、「夕食」のほかにも、「昼食」や「おやつ」としてのニーズがあることがわかりました。（複数回答）

朝食	昼食	おやつ	夕食	夜食	ホームパーティ
13.3%	26.9%	24.8%	38.6%	6.9%	7.1%

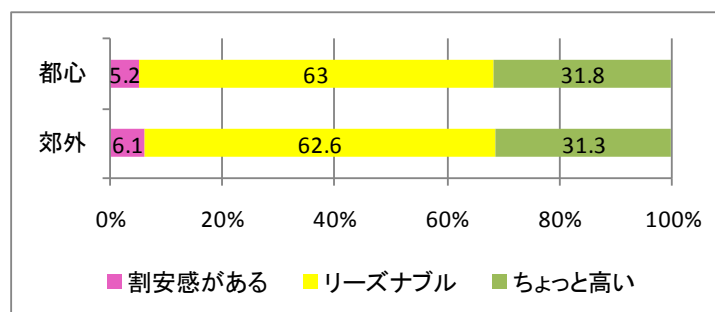
◆試食した米国産ベイクドポテト（トッピングは「チーズ」や「明太マヨ」）は、性別、年代にかかわらず「おいしい」と評価されました。

おいしい	ふつう	あまりおいしくない	無回答
72.1%	25.7%	1.7%	0.5%



◆米国産ベイクドポテトの販売価格 250円（税込）/1パック（2個入り）は、都心・郊外店舗とも「リーズナブル」と評価されました。

割安感がある	リーズナブル	ちょっと高い	無回答
4.3%	61.7%	31%	3%





◆米国産ベイクドポテトの試食後、8割以上が購買意欲を示しました。

すぐ買ってみる	近々買ってみたい	買おうとは思わない	無回答
24.8%	64.3%	10.2%	0.7%

◆回答者の半数以上がポテトをよく食べています。

よく食べる	時々食べる程度	あまり食べない	無回答
51%	39.8%	8.6%	0.6%